

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فرهنگی و انتخاب نوع مقصدگردشگری در شهرستان ایذه

محل انتشار:

دومین کنفرانس علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

آسیه مردانی - دانشجوی برنامه ریزی توریسم موسسه غیرانتفاعی باخترایلام

یارمحمد قاسمی - دانشیار جامعه شناسی فرهنگی دانشگاه ایلام

اسفندیار محمدی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر سعی دارد به بررسی سرمایه فرهنگی و انتخاب نوع مقصدگردشگری شهرستان ایذه بپردازد این پژوهش با استفاده از روش پیمایش بر روی 384 نفر جوانان بالای 18 سال شهرستان براساس روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای انجام شده است چارچوب نظری براساس تئوری بوردیومیباشد یافته های پژوهش نشان میدهد که بین سرمایه فرهنگی و انتخاب نوع مقصد گردشگری رابطه معناداری وجود دارد باوجود این سرمایه فرهنگی عینیت یافته و ذهنیت یافته بهترین پیش بینی برای انتخاب مقصدگردشگری جوانان بالای 18 سال شهرستان ایذه می باشد اما سرمایه فرهنگی نهادینه شده توان پیش بینی انتخاب مقصد گردشگری را ندارد در نتیجه میتوان گفت داشتن مدرک تحصیلی صرف درارتقا مقصدگردشگری تاثیر ندارد

کلمات کلیدی:

سرمایه فرهنگی ، سرمایه فرهنگی ذهنیت یافته ، سرمایه فرهنگی عینیت یافته ، سرمایه فرهنگی نهادینه شده ، مقصد گردشگری ، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442297>

