

عنوان مقاله:

بررسی موزه های جنگ و ارائه تعریفی ازسلايق و نیازهای مخاطبان آن ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سجاد قبادی بابانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه ایران

محمد مهدی مقدسی - دکتری تخصصی معماری عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه ایران

خلاصه مقاله:

مخاطب شناسی و شناخت هدف ها سلايق و نیازهای مخاطبان درموزه های جنگ میتواند ضمن کمک به نحوه انتقال میراثهای تاریخی فرهنگی و ارزشهای وطن دوستانه وهمبستگی ملی درافزایش جذابیت های موزه های یادشده درکنار سایر موزه ها باجذب گردشگران مخاطبان موجب درامدزایی و رونق اقتصادکشور شوند هدف تحقیق حاضر بررسی موزه های جنگ و ارایه تعریفی ازسلايق و نیازهای مخاطبان آن ها است برای این منظور پس ازدوین چارچوب نظری و مفهومی تحقیق مفاهیم و متغیرهای اصلی به کمک داده های کتابخانه ای و بررسی متون و مقالات مرتبط با زمینه پژوهش حاضر با تعریفی م ناسب ابتدا ازموزه های جنگ و سپس سلايق و نیازهای مخاطبان آنها رسیده ایم تاشالوده ای هرچند کوچک برای تحقیقات اتی دراین زمینه را بنانهیم

کلمات کلیدی:

دفاع مقدس ، مخاطب شناسی ، موزه جنگ ، نیازها ، انتظارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442320>

