

عنوان مقاله:

نقش صنعت گردشگری در توسعه پایدار شهری

محل انتشار:

دومین کنفرانس علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اصغر مشعوفی - دانشجوی ارشد حسابداری دانشگاه ارومیه

فرزانه زمانی باشلانوشلو - دانشجوی جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

خلاصه مقاله:

کلمات توریست و توریسم اولین بار به صورت رسمی در سال 1391 توسط اتحادیه ملل استفاده شد، ولی صنعت توریسم بسیار قدیمی تر از آن است. اگرچه تعاریف زیادی در خصوص گردشگری وجود دارد و دسته بندی فراوانی صورت گرفته است اما بطور خلاصه میتوان انواع گردشگری را در حال حاضر در دنیا در ۱۰ شکل ذیل خلاصه کرد: توریسم گرد شگری - توریسم سم زیارتی - توریسم سم درمانی - توریسم ورزشی - توریسم سمفرهنگی - توریسم علمی - توریسم تفریحی - توریسم تاریخی و - توریسم پژوهشی - توریسم طبیعت گردی - توریسم تجاری و ... امروزه توسعه گردشگری در تمامی عرصه ها، چه در سطح ملی و منطقه ای و چه در سطح بین المللی مورد توجه برنامه ریزان دولتی و شرکت های خصوصی قرار گرفته است. طی شصت سال اخیر، گردشگری از رشد پیوسته ای برخوردار بوده، به طوری که به یکی از بخش های اقتصادی با رشد بالا در جهان تبدیل شده است. گردشگری بین المللی با رشد سالانه 5.6 درصد از 55 میلیون گردشگر در سال 0551 به 0561 میلیون گردشگر در سال 5115 افزایش یافت. براساس پیش بینی های رسمی سازمان جهانی گردشگری تا سال 5151 تعداد گردشگر ورودی در سطح جهان 5 میلیارد. به 0 نفر خواهد رسید. از این رو، بسیاری از کشورها به صورت فزاینده ای به این حقیقت پی برده اند که برای بهبود وضعیت اقتصادی خود ابتکار عمل به خرج دهند و در صدد یافتن راه های تازه ای برآیند. آگاهی جوامع از این که گردشگری منبع درآمدی بسیار مناسب و قابل ملاحظه ای در اختیار اقتصاد است و به عنوان یک صنعت تلقی شود. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می دانند برای توسعه گردشگری کشورمان و قرار گرفتن در ردیف یکی از قطب های گردشگری منطقه و جهان در مرحله ی نخست باید نگاه دولت و مردم را به این صنعت تغییر داد و سپس برای تامین امکانات و زیرساخت ها و همچنین پیاده سازی یک الگوی موفق گردشگری در کشور گام برداشت. در صنعت توریسم دنیا هر روز تحولات جدیدی رخ می دهد که با وجود روند ضعیف این صنعت در کشور ما میزان عقب ماندگی ما در این سوژه افزایش می یابد. با قراردادن گردشگری در ردیف کالاهای صادراتی غیرنفتی و توجه به این صنعت در برنامه ریزی و سیاست گذاری های کلان اقتصادی می توانیم به کسب درآمد اقتصادی از گردشگری امیدوار باشیم

کلمات کلیدی:

گردشگری، شهری، توسعه پایدار، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442373>

