

عنوان مقاله:

تحلیلی بر راهبرد های گردشگری روستایی با استفاده از روش SWOT نمونه موردی : بخش باروق شهرستان میاندوآب

محل انتشار:

دومین کنفرانس علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

فرزانه زمانی باشلانیشلو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت و توسعه پایدار روستایی

خلاصه مقاله:

گردشگری امروزه به عنوان دومین منبع درآمد در بیش از 49 کشور در حال توسعه به حساب می آید و راهبردی برای افزایش درآمد و فقرزدایی در این کشورها تلقی میشود براساس پیش بینی سازمان جهانگردی جهانی تا سال 2010 بیش از 43 درصد از اشتغال جهان مربوط به بخش گردشگری خواهد بود هدف تحقیق حاضر بررسی گردشگری بخش باروق شهرستان میاندوآب است که از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی و تحلیلی است و درگداوری اطلاعات ازدوروش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است حجم نمونه استفاده شده 180 نفر است و باتبیین نقاط قوت S ضعف W فرصتها O و تهدیدات T گردشگری درمحدوده مورد مطالعه بااستفاده از ابزار تحلیلی SWOT به ارایه استراتژیها و راهبردهایی برای توسعه این صنعت درمنطقه مورد مطالعه پرداخته شده است که جمعا 45 شاخص قوت 12 فرصت 14 ضعف 11 وتهدیدات 8عامل مطرح گردید بنابراین نتایج حاکی براساس مدل SWOT و ازمون فریدمن نقاط قوت برنقاط ضعف برتری داشته و براساس مدل فریدمن قوت ها با امتیاز 3/18 و ضعف ها با امتیاز 2/58 و فرصتها نسبت به تهدیدات برتری دارند فرصتها با امتیاز 3/83 و تهدیدها با امتیاز 2/72 لذا وضعیت گردشگری بخش باروق شهرستان میاندوآب دروضعیت مطلوب برآورد میشود

کلمات کلیدی:

بخش باروق ، گردشگری روستایی ، SWOT ، میاندوآب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442419>

