

عنوان مقاله:

اثربخشی رویکرد تصویرسازی ارتباطی (Image Relationship Therapy) بر رضایتمندی زناشویی

محل انتشار:

فصلنامه دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، دوره 11، شماره 42 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

اسدالله ویسی - دانشجوی سال آخر دکتری مشاوره دانشگاه علامه طباطبایی تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور بررسی اثربخشی آموزش رویکرد تصویرسازی ارتباطی برافزایش رضایتمندی زناشویی انجام شده است. به این منظور 29 زن از میان 34 زن داوطلب متأهل انتخاب شده در دانشکده روان شناسی، دانشگاه علامه طباطبایی به شیوهجایگزینی تصادفی ساده در دو گروه آزمایش و گروه کنترل، قرار گرفتند. آموزش فنون رویکرد تصویرسازی ارتباطی بر روی گروه آزمایش انجام شد اما گروه کنترلاین آموزش را دریافت نکرد. طرح پژوهشی مورد استفاده در این تحقیق، طرح آزمایشی پیش آزمون، پس آزمون با گروه کنترل بود. میزان رضایت زناشویی آزمودنی ها به وسیله پرسشنامه 47 سوالی انریچ ENRICH اندازه گیری شد و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تحلیل واریانس یک راهه ANOVA استفاده شد. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها حاکی از اثربخشی آموزش فنون تصویرسازی ارتباطی در افزایش رضایت زناشویی زنان بود. فرضیه های اول، دوم و سوم تحقیق در مؤلف ههای آموزش فنون تصویرسازی ارتباطی بر رضایت زناشویی، ارتباط و حل تعارض با $P < 0/05$ اطمینان مورد تأیید قرار گرفتند. اما فرضیه چهارم یعنی مؤلفه رضایت جنسی در این پژوهش مورد تأیید قرار نگرفت.

کلمات کلیدی:

رویکرد تصویرسازی ارتباطی، Image relationship therapy، رضایتمندی زناشویی، ارتباط، حل تعارض، رابطه جنسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444150>

