

عنوان مقاله:

رابطه ابتکار شخصی، جهت گیری مذهبی و سرمایه اجتماعی سازمانی با عملکرد شغلی کارکنان مراکز تولیدی

محل انتشار:

فصلنامه دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عباس ابوالقاسمی - دانشگاه محقق اردبیلی

محمد مرادی سروش - دانشگاه محقق اردبیلی

محمد نریمانی - دانشگاه محقق اردبیلی

عادل زاهد - دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه ابتکار شخصی، جهت گیری مذهبی و سرمایه اجتماعی سازمانی با عملکرد شغلی در کارکنان مراکز تولیدی اجرا شد. روش پژوهش همبستگی و جامعه آماری پژوهش، کارکنان مراکز تولیدی شهر اردبیل بودند که از میان آنها 200 نفر از طریق نمونه گیری خوشه ای دو مرحله ای انتخاب شدند. ابزارهای، (سنجش شامل مقیاس ابتکار شخصی (رابینز چک، 1998) پرسشنامه جهت گیری مذهبی (آپورت، 1968)، مقیاس سرمایه اجتماعی سازمانی (لادردال، 1999) و پرسشنامه عملکرد شغلی (پترسون، 1963) بود. داده ها از طریق ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه تحلیل شدند. یافته ها نشان داد که ابتکار شخصی، سرمایه اجتماعی سازمانی و جهت گیری مذهبی درونی با عملکرد شغلی همبستگی مثبت معناداری ($P < 0/01$) دارند. اما بین جهت گیری مذهبی بیرونی و عملکرد شغلی همبستگی معناداری به دست نیامد ($P < 0/05$) رگرسیون چندگانه نشان داد که 34/3 درصد از واریانس عملکرد شغلی از طریق ابتکار شخصی، جهت گیریمذهبی و سرمایه اجتماعی سازمانی تبیین می شود

کلمات کلیدی:

ابتکار شخصی، جهت گیری مذهبی، سرمایه اجتماعی سازمانی، عملکرد شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444160>

