

عنوان مقاله:

رابطه خلاقیت، وظیفه شناسی، جنبه های انگیزشی و نگرشی زمان با مدیریت زمان

محل انتشار:

فصلنامه دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، دوره 12، شماره 4 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نادر حاجلو - دانشگاه محقق اردبیلی

ناصر صبحی قراملکی - دانشگاه محقق اردبیلی

سعیده نوری - دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

این مطالعه با هدف بررسی رابطه بین خلاقیت، وظیفه شناسی، جنبه های انگیزشی و نگرشی زمان با مدیریت زمان انجام شد. به همین منظور 288 دانشجو (150 دختر، 138 پسر) به طور تصادفی خوشه ای از دانشگاه محقق اردبیلی انتخاب شدند و به پرسشنامه مدیریت زمان بارلینگ، کلوی و چونگ (1996)، مقیاس شخصیت خلاق گوگ (1979)، خرده مقیاس وظیفه شناسی پرسشنامه پنج عاملی نئو کاستا و مک کری (1992)، مقیاس کنترل ادراک شده از زمان کلاسز و همکاران (2004)، خرده مقیاس سرسختی مقیاس سبک های زمان یوسونیر و والت فلورنس (2007)، خرده مقیاس ترجیح سازماندهی مقیاس رفتار مدیریت (زمان ماکان و همکاران (1990)، پاسخ دادند. یافته های حاصل از تحلیل مسیر نشان داد که مدیریت بهتر زمان از طریق نمرات بالاتر خلاقیت، وظیفه شناسی، سرسختی، کنترل ادراک شده از زمان و ترجیح سازماندهی پیش بینی می شود $P < 0/05$

کلمات کلیدی:

مدیریت زمان، خلاقیت، وظیفه شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444178>

