

عنوان مقاله:

ارائه مدل علی برای شادی براساس ابعاد هویت با واسطه جهت گیری هدف

محل انتشار:

فصلنامه دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، دوره 13، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نعیمه کهولت - کارشناس ارشد روان شناسی تربیتی دانشگاه شیراز

بهرام جوکار - دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین مؤلفه هیجانی شادی (عواطف مثبت و منفی)، ابعاد هویت و جهت گیری هدف در قالب یک مدل علی است. شرکت کنندگان پژوهش 353 530 دختر و 177 پسر دانشجوی دانشگاه شیراز سال تحصیلی 88 87 بودند. ابزار اندازه گیری شامل مقیاس ابعاد هویت AIQ-TV، چیک، اسمیت و تروپ (2002)، مقیاس اهداف پیشرفت الیوت و مک گریگور، (1999 2001) و مقیاس عاطفه مثبت و منفی PANAS واتسون، کلارک و تلگن (1985) بود. پایایی پرسشنامه ها به روش آلفایکرونباخ و روایی آنها با استفاده از روش تحلیل عاملی محاسبه شد مدل فرضی با استفاده از رگرسیون چندگانه به شیوه همزمان و براساس روش مراحل بارون و کنی (1986) تحلیل گردید. نتایج حاصل از تحلیل مسیر در خصوص نقش واسطه هگری جهت گیری هدف بین ابعاد هویت و شادی نشان دهنده نقش واسطه ای هر چهار جهت گیری هدف بود و از بین مسیرها، مسیر هویت شخصی به واسطه هدف تسلط گرایشی $\beta = 0/30$ ، $P < 0/01$ ، بر عاطفه مثبت $\beta = 0/32$ ، $P < 0/01$ قوی ترین مسیر واسطه گری را نشان داد.

کلمات کلیدی:

جهت گیری هدف، عواطف مثبت و منفی، ابعاد هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444203>

