

عنوان مقاله:

ارزیابی وضعیت توسعه سازمانی مطبوعات: مورد کاوی استان خراسان رضوی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

معصومه سیفی دیوکلای - عضو باشگاه پژوهشگران جوان قائمشهر- دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه امام رضا (علیه السلام)

ابوالفضل معماری نیا - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه امام رضا (علیه السلام)

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی وضعیت توسعه سازمانی در مطبوعات استان خراسان رضوی پرداخته ایم، جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران، سردبیران و روزنامه نگاران با سابقه مطبوعات استان بوده است. این پژوهش براساس داده های جمع آوری از نمونه ای متشکل از 97 نفر از جامعه از سه بعد مفهومی، کارکردی و ساختاری صورت گرفته است. در این پژوهش از آزمون آتک نمونه ای استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد توسعه سازمانی براساس داده های جمع آوری شده وضعیت مطلوبی نداشته و با وضع مطلوب (مورد انتظار) توسعه سازمانی در مطبوعات استان خراسان رضوی فاصله بسیار زیاد است.

کلمات کلیدی:

توسعه سازمانی، مطبوعات، بعد مفهومی، بعد ساختاری، بعد کارکردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444374>

