

عنوان مقاله:

جایگاه اخلاق در حسابداری و حسابرسی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه مالکی - دانشجوی دکتری حسابداری

پرویز سعیدی - عضو هیات علمی

جابر قنبری - دانشجوی دکتری حسابداری

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، نقش اخلاق در حسابداری و حسابرسی مورد بررسی قرار می گیرد. از هدف های این پژوهش، بررسی عواملی که باعث رفتار غیر حرفه ای و غیر اخلاقی حسابداران و حسابرسان می باشد. اخلاق به عنوان یکی از مهم ترین موضوعات با اهمیت برای جلب اعتماد جامعه جهانی به توانایی حرفه حسابداری و حسابرسی مورد توجه می باشد. متأسفانه رفتارهای غیر اخلاقی و غیر حرفه ای شرکت های بزرگ حسابرسی از جمله اترون و وردکام باعث بروز مشکلات جهانی و بی اعتمادی افراد به موسسات حسابداری و حسابرسی شده است. به دلیل نیاز افراد جامعه به یک مرجع قابل اعتماد که به دور از هرگونه تمایلات جانبدارانه ای بتواند صورت های مالی ارائه شده توسط شرکت ها، را تایید نماید ضرورت توجه به اخلاق حسابداری برای حسابداران حرفه ای و کسانی که به خدمات حسابداری تکیه دارند اهمیت زیادی دارد و حرفه حسابداری باید اصول اخلاقی و قوانینی را تدوین نماید که اعضای آن را ملزم نماید تا به سطحی از خویشتن داری برسند که ماورای این الزامات قانونی و مقررات باشد و این اصول اخلاقی در آنها نهادینه شود. نتایج پژوهش نشان می دهد که آموزش به دانشجویان قبل از ورود به بازار کار، ایجاد و حفظ فرهنگ سازمانی و اخلاقی در موسسات، همسو شدن دوره های آموزشی کشور با دوره های آموزشی در سطح بین الملل می تواند بر رعایت اصول اخلاقی توسط فعالان این رشته موثر باشد.

کلمات کلیدی:

حسابرسی، حسابداری، اخلاق، رفتار غیر حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444397>

