

عنوان مقاله:

توسعه سازمان های آموزشی بر پایه مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمد احمدی زنور - مدرس دانشگاه پیام نور استان آذربایجان شرقی (مربی)، کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی (استراتژیک)

خلاصه مقاله:

دانش در سازمان های امروزی به عنوان یکی از عوامل کلیدی موفقیت سازمان ها تلقی می گردد. به همین جهت مدیریت دانش در سازمان ها از اهمیتی ویژه برخوردار گردیده است. در همین راستا مباحث مرتبط با مدیریت دانش و به کارگیری مناسب آن در سازمان ها، سوالاتی متعدد در ذهن اندیشمندان این حوزه به وجود آورده است. از آنجا که یکی از مهم ترین عوامل موفقیت دانش، وجود ساختار سازمانی مناسب، سازگار با مدیریت دانش می باشد. مبحث ساختار سازمانی سازگار با مدیریت دانش که بتواند استراتژی های کسب و کار و مدیریت دانش را همزمان پوشش دهد از اهمیتی دو چندان برخوردار گردیده است. استراتژی های مدیریت دانش در سازمان با توجه به تمرکز آن بر نوآوری و کارایی در سازمان، نیازمند به ساختارهای سازمانی متفاوت می باشد. به طور کلی دو نوع استراتژی برای مدیریت دانش در سازمان ها مورد توجه می باشد که تحت عنوان استراتژی صریح سازی و استراتژی شخصی سازی از آنها یاد می گردد. استراتژی صریح سازی با هدف افزایش کارایی در سازمان و تمرکز بر فرآیندها و استراتژی شخصی سازی با هدف نوآوری و تمرکز بر افراد در سازمان، مستلزم ساختارهای سازمانی ویژه خود می باشند تا بتوانند از اثر بخشی لازم برخوردار گردند. ساختارهای سازمانی مانند ساختار وظیفه ای و انواع دیگر ساختارهای سازمانی مرتبط با افزایش نوآوری و کارایی در سازمان می تواند به عنوان حلقه اصلی در اثربخشی استراتژی های مدیریت دانش تلقی گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، ساختار سازمانی، استراتژی های مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444435>

