

عنوان مقاله:

بررسی میزان آشنائی سرمایه گذاران از نرخ لایبور و تاثیر این نرخ بر تصمیم گیری های سرمایه گذاران در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

بهرام بیگلری - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول

پرویز سعیدی - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

این تحقیق در دوره زمانی سه ماهه سوم سال ۹۳ در بازار سرمایه ایران با تدوین پرسشنامه از نمونه آماری ۴۰ نفر از فعالان بازار سرمایه و در زمره تحقیقات بنیادی و از نوع تجربی انجام گرفته است. هدف بررسی میزان آشنائی سرمایه گذاران بازار سرمایه ایران با نرخ لایبور و برآورد میزان استفاده سرمایه گذاران خصوصا در بورس اوراق بهادار از نرخ بهره لایبور در تصمیمات سرمایه گذاری می باشد. بوسیله طراحی پرسشنامه به گردآوری داده ها پرداخته و با استفاده از تجزیه و تحلیل آماری به توصیف موضوع پرداخته ایم. با استفاده از روش های کمی سازی و بی وزنی و سپس روش آنتروپی به یافته های کمی رسیده و با تحلیل آنها به میزان اهمیت نرخ بهره و خصوصا لایبور پی برده و به این نتیجه رسیدیم که باتوجه به اهمیت تحلیل نرخ بهره و تاثیر تغییرات نرخ بهره لایبور بر نرخ بهره بازار، درصد کمی از سرمایه گذاران از این نرخ جهت تحلیل های خود سود می جویند و نتیجه آن کمتر شدن دقت پیش بینی های سرمایه گذاران خصوصا در تصمیم های بین المللی می باشد.

کلمات کلیدی:

نرخ بهره لایبور، آنتروپی، نرخ سود بازار، تصمیم سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444444>

