

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط میان هوش هیجانی و هوش معنوی در پرورش خلاقیت و نوآوری در میانکارآفرینان موفق

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

جواد سیفی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، دانشگاه پیام نور بابل

شریف الدین تصدیقی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، دانشگاه پیام نور بابل

## خلاصه مقاله:

محققان علاقه ی زیادی به باز کردن قفل اسرار کارآفرینان موفق نشان داده اند. تمرکز فعلی بر کارآفرینان به نظر می رسد به نقش احساسات - عواطف مربوط می شود. برخی محققان هم نشان دادند که احساسات مثبت ممکن است موفقیت کارآفرینان را بالا ببرد. این پیروزی و موفقیت کارآفرینی از سوی سطح خلاقیت و نوآوری می باشد. بطوریکه کارآفرینانی که در کار خودپیشرو هستند تمایل بیشتری به موفقیت نسبت به دیگران دارند. مدیریت این افراد نقش مهمی را در موفقیت سرمایه گذاری در کسب و کارها را ایفا می کند. و احساسات، ادراک و نگرش افراد در محل کار را تحت تاثیر قرار می دهد و توانایی ارزیابی عبارات کلامی و غیر کلامی ما را در درک نیازها و خواسته های کارکنان و مشتریان کمک می کند. از این رو هدف از پژوهش حاضر، ایجاد یک چارچوب مفهومی جهت بررسی ارتباط میان هوش هیجانی و هوش معنوی در پرورش خلاقیت و نوآوری در میان کارآفرینان موق شهرستان بابل - استان مازندران می باشد. برای این کار از ابزار پرسشنامه به تعداد 130 نفر برای گردآوری داده های لازم جهت تحلیل استفاده گردیده است، همچنین از نرم افزار SPSS جهت انجام آزمون های متفاوت برای آزمون مدل و فرضیات استفاده شده است. که اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از روش های آماری ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه تحلیل شد. یافته ها نشان داد که مولفه های هوش هیجانی و هوش معنوی، ( 92 درصد) تغییرات مربوط به خلاقیت و ( 87 درصد) تغییرات مربوط به نوآوری را تبیین می کند. به همین ترتیب، مولفه ی خلاقیت و نوآوری هم، (88 درصد) تغییرات مربوط به عملکرد کارآفرینان در سطح شهرستان بابل - استان مازندران را تبیین می کند. در نتیجه مشخص شده است که رابطه مثبت و معنی داری میان هوش هیجانی و هوش معنوی با خلاقیت و نوآوری وجود دارد. همچنین خلاقیت و نوآوری هم رابطه مثبت و معناداری با عملکرد کارآفرینان نیز دارند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، هوش هیجانی، هوش معنوی، عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444460>

