

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد فردی و داخلی بر میزان کار آفرینی و نقش آن در اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی: شرکت سایپا لارستان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

اکبر جلوداری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی موسسه آموزش عالی قشم

فاطمه اسدی کردشولی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی قشم

صالح جلوداری - دانشجوی کارشناسی حسابداری مالی دانشگاه جامع علمی کاربردی لارستان

خلاصه مقاله:

فعالیت در عرصه اقتصاد مقاومتی نیاز به رصد و دیده بانی فضای اقتصادی داخلی دارد. از آنجایی که سال 1393 مقام معظم رهبری (مدظله العالی) سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی نامگذاری کرده اند، بحث کارآفرینی از جمله موضوعات مهم روز است که امسال، نقش آن پررنگ تر شده است و می توان بانوآوری و شکوفایی کمک بزرگی به اقتصاد کشور کرد که یکی از عوامل مهم در اقتصاد مقاومتی جهت افزایش تولید ناخالص ملی و داخلی کشور نیز می باشد که براین اساس مقوله کارآفرینی در سازمان ها اهمیت زیادی دارد. هدف از پژوهش حاضر بررسی ابعاد فردی و داخلی که شامل «ریسک پذیری، انعطاف پذیری، انگیزش، مشارکت، اعتماد به نفس، استقلال طلبی به عنوان ابعاد فردی و فرهنگ به عنوان بعد داخلی» بر میزان کارآفرینی و نقش و تاثیر آن بر اقتصاد مقاومتی می باشد. جامعه ی آماری پژوهش را کلیه کارگران (600 نفر) و کارکنان اداری (55 نفر) شرکت سایپا و ایران خودرو لارستان در سال 1393 تشکیل می دهند که با روش نمونه گیری تصادفی متناسب با حجم از جامعه کارگران تعداد 234 نفر انتخاب و همچنین همه 55 نفر کارکنان اداری صنعت انتخاب گردیدند. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که در سازمان مورد مطالعه بین همه ابعاد فردی و داخلی با کارآفرینی رابطه ی معناداری وجود دارد که در این راستا فرهنگ بیشترین ارتباط را با کار آفرینی داشت. و همچنین در این راستا رابطه ی علی دو طرفه بین کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی وجود دارد. یعنی با افزایش کارآفرینی، که به عنوان موتور توسعه اقتصادی و به عنوان نقش های: قهرمان توسعه صنعتی، محرک و مشوق سرمایه گذاری، عامل اصلی انتقال تکنولوژی و عامل رفع خلل و تنگناهای بازار و عامل اصلی ایجاد اشتغال یاد می گردد. باعث می شود که روند رو به رشد اقتصادی در کشور محفوظ بماند، هم آسیب پذیری اش کاهش پیدا می کند، و همچنین با افزایش و پایداری اقتصاد مقاومتی کارآفرینی در کشور افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

ابعاد فردی، اقتصاد مقاومتی، بعد داخلی، سایپا لارستان، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444546>

