

عنوان مقاله:

بررسی نقش دانش فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اثر بخشی سازمانی (مطالعه موردی اداره امور شعب بانک ملت استان گلستان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی ثریایی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

سید مهدی رضایی زاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت مالی

مهدی اشکاران - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت تحول

سیداحمد آقایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت بیمه

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت پیش می تازد و جوامع را دچار تغییرات زیادی کرده است مشاغل، مهارتها، فرهنگها، همه و همه تحت تاثیر فناوری قرار گرفته ان، بی شک اثر بخشی سازمانی نیز سهم عمده ای در توسعه این فناوری هاداشته اند. ازجمله مفاهیمی بوده است که همواره سیستمهای کاری و سازمانی به دنبال آن بوده و رشد و ارتقای یک سازمان در تمامی ابعاد مختلف آن را نشان می دهد. از این رو دامنه ی گسترده ای را دربرگرفته و این خود موضوع را پیچیده تر میکند. هدف کلی این پژوهش بررسی رابطه بین دانش فناوری اطلاعات و ارتباطات با اثر بخشی سازمانی بوده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری در سال 1393 که تعداد آنها 210 نفر می باشد. روش نمونه گیری تصادفی ساده بوده است. ابزار اندازه گیری این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته می باشد. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی و آمار استنباطی از طریق برنامه نرمافزاری SPSS 19 استفاده گردید. یافته ها نشان داد که همبستگی معنی دار مثبت بین دانش فناوری اطلاعات و ارتباطات با اثر بخشی سازمانی وجود دارد، که مقدار همبستگی 0/99 می باشد. همچنین مشخص شد که همبستگی معنی دار مثبت بیندانش فناوری اطلاعات و ارتباطات با خود رهبری، 0/90 یاری رساندن به سازمان، 0/87 برخورد شایسته با کارکنان، 0/90 مهارت در ارزشیابی کارکنان 0/93 و اداره امور سازمان 0/95 نیز وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، خود رهبری، عملکرد، اثربخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444554>

