

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل عوامل راهبردی موثر بر بهبود صادرات محصولات غذایی: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عباسعلی حاجی کریمی - دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

سارا مکتبی - کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک موسسه آموزش عالی البرز

خلاصه مقاله:

بهره گیری از استراتژی صادرات در صنایعی که کمتر دچار نوسانات حاصل از تغییرات محیط بین الملل قرار هستند، نتایج بهتری را می تواند به بار آورد. صنعت مواد غذایی کشور دارای پتانسیل خوبی در فراهم آوردن مواد اولیه متنوع و فراوری آنها چه به روش های سنتی و چه با رویه های امروزی است. در تحقیق حاضر اثر هفت عامل در قالب سه گروه از عوامل راهبردی، شامل استراتژی های رشد، موقعیت بازار داخلی، و عوامل ساختاری، بوسیله مدل تحقیق بر بهبود صادرات بررسی شده است. داده های پژوهش توسط پرسشنامه محقق ساخته که پایایی و روایی آن مورد تایید قرار گرفت، جمع آوری گردید. نتایج توسط نرم افزارهای SPSS و LISREL تحلیل شدند تا وجود ارتباط میان متغیرهای تحقیق مشخص و میزان اثر آنها محاسبه شد. مدل تحقیق توسط معادلات ساختاری تحلیل گردید و برازش خوبی را نشان داده است. فرضیات پژوهش نشانگر تایید روابط معنادار میان عوامل مورد بررسی و بهبود عملکرد صادراتی شرکت های مورد نظر می باشد.

کلمات کلیدی:

صادرات، استراتژی های رشد، موقعیت بازار داخلی، عوامل ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444559>

