

عنوان مقاله:

تأثیر ارتباطات سازمانی بر تعارض (بین فردی) در شعب بانک ملت استان ایلام

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

حسین شیرخانی - کارشناس ارشد رشته مدیریت مالی

سعید صادقی بروجردی - دانشیار دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

ارتباط موثر با کارکنان و درک انگیزه های ارتباطی آنان در توفیق مدیران، عامل موثری در دستیابی به اهداف طراحی شده سازمانی است. کارکنان بانک ها نسبت به سازمان ها و نهادهای دیگر بیشترین ارتباط را با ارباب رجوع دارند و باید بتوانند در این ارتباط تنگاتنگ بهترین عملکرد را داشته باشند و این اجازه را ندهند که تعارضات باعث کاهش کیفیت کارشان شود. این تحقیق به بررسی عوامل ارتباطی با تعارض بین فردی می پردازد روش پژوهش از نوع توصیفی، پیمایشی می باشد. جامعه آماری 167 نفر می باشد و تعداد نمونه ها، بر اساس جدول مورگان 106 نفر بدست آمد. برای اندازه گیری متغیرها از پرسشنامه استاندارد ارتباطات سازمانی و تعارض بین فردی استفاده شد. برای تحلیل فرضیات از آزمون کالموگرف اسمیرنف و آزمون تی برای گروه های مستقل و آزمون رگرسیون خطی استفاده شد. بررسی فرضیه ها نشان داد که رابطه بین ارتباطات اثر بخش و عوامل تعارض بین فردی رابطه ای مثبت و معنی داری است ولی رابطه بین اطلاع رسانی اثر بخش با عوامل تعارض بین فردی رابطه ای منفی و معنی داری است. مؤلفه های گشودگی مجاری ارتباطی و ارتباطات غیر رسمی با عوامل تعارض بین فردی (رئیس و مرئوس) رابطه ای منفی و معنی داری دارد و مؤلفه گشودگی مجاری ارتباطی با عامل تعارض با همردیفان رابطه ای مثبت دارد ولی مؤلفه ارتباطات غیر رسمی با عامل تعارض با همردیفان رابطه مشاهده نشد. و مؤلفه آزادی عمل کارکنان با تعارض با رئیس رابطه منفی و معنی داری دارد ولی با دیگر عوامل تعارض بین فردی رابطه ای مشاهده ندارد. نتایج آزمون رگرسیون نشان می دهد که سهم عامل جنس در پیش بینی تعارض در بانک ملت 77 درصد و سهم عامل مدرک تحصیلی 31 درصد و عامل نوع استخدام 47 درصد و عامل پست سازمانی 85 درصد می باشد

کلمات کلیدی:

عارض، تعارض بین فردی، ارتباطات سازمانی، کارکنان بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444586>

