

عنوان مقاله:

تعیین رابطه بین هوش فرهنگی و تحول اثربخش سازمانی در دهیاری های غرب مازندران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

قیدر قنبرزاده نیار - استادیار و دکتری پول و ارز و عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد واحد چالوس،

رضا شریفیان - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف سنجش تاثیر هوش فرهنگی بر تحول اثربخش سازمانی در دهیاری های غرب مازندران در زمستان 1393 به انجام رسید. جامعه آماری پژوهش 420 دهیاری بود که بکمک جدول مورگان 201 دهیاری بروش تصادفی نسبتی از بین هفت شهرستان غربی استان مازندران انتخاب شدند. داده های پژوهش از طریق توزیع پرسشنامه محقق ساخت، که به تایید اساتید و خبرگان این رشته رسید و دارای روایی و پایایی مناسبی بود، جمع آوری شد. برای تجزیه و تحلیل داده هاو آزمودن فرضیه های پژوهش از نرم افزار spss16 استفاده شد. چون توزیع داده ها نرمال بود نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین هر چهار بعد هوش فرهنگی و تحول اثربخش سازمانی همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد، اما نتایج آزمون فریدمن و رگرسیون چندگانه نشان داد دو بعد استراتژی هوش فرهنگی و رفتار هوش فرهنگی دارای سطح معنی داری بیشتر از 0/05 هستند و تاثیری در تغییرات تحول اثربخش سازمانی ندارند و از مدل پژوهش خارج شدند و دو بعد دانش هوش فرهنگی و انگیزش هوش فرهنگی در مدل نهایی پژوهش باقی ماندند و معادله نهایی رگرسیون نشان داد که 17/5 درصد تغییرات تحول اثربخش سازمانی در گرو تغییرات دو بعد دانش هوش فرهنگی و انگیزش هوش فرهنگی می باشد

کلمات کلیدی:

: هوش فرهنگی، تحول سازمانی، دهیاریهای غرب مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444596>

