

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت الکترونیک بر متغیرهای کلان اقتصادی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباس معمارزاده - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، نویسنده مسئول

علیرضا علیزاده - کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

بعد از پیدایش فناوری های نوینی چون تلفن و رایانه و تلفیق کارایی این دو وسیله به منظور ایجاد پدیده هزاره سوم یعنی اینترنت، تنها 4 سال کافی بود تا تعداد کاربران اینترنت به 50 میلیون نفر برسد و این در حالی بود که زمان سپری شده برابرسیدن به همین مقدار استفاده کننده از وسایلی چون تلفن، رایانه شخصی و تلویزیون به ترتیب 16، 74 و 13 سال بود اینترنت هر چند تحولی جدید به شمار می آید اما توانسته است با استفاده از فناوریهای دیگر، در تمام ابعاد بشر نفوذ کند به طوری که پدیده هایی مانند دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک و دانشگاه الکترونیک حاصل از ورود اینترنت به حوزه هایی چون حاکمیت، تجارت، علم و فرهنگ بوده است. در پژوهش حاضر، تاثیر کلان اقتصادی توسعه تجارت الکترونیکی در ایران بر رشد تولید ناخالص داخلی، رشد بهره وری، رشد بهره وری نیرویکار، بیکاری، تورم، سرمایه گذاری، بودجه دولت، متغیرهای پولی (عرضه و تقاضا پول، نقدینگی، نرخ بهره)، صادرات، واردات و توسعه و رفاه اقتصادی بررسی می شود. بدین منظور ضمن آشنایی با تاریخچه و ویژگی های فناوری اطلاعات و ارتباطات، روند رشد جهانی و اطلاعات مربوط به چند کشور منتخب بررسی می شود

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، اقتصاد کلان، دولت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444640>

