

عنوان مقاله:

سرمایه فکری و ارزش آن در بازارهای رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

خه بات کریم فر - عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

علی سپه وند - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

خلاصه مقاله:

در اقتصاد دانش محور، از سرمایه فکری به منظور ایجاد ارزش برای سازمان استفاده می شود. امروزه شاهد رشد اهمیت سرمایه های فکری، به عنوان یک ابزار موثر برای افزایش رقابت شرکت ها هستیم و این امر موجب افزایش اهمیت سرمایه فکری به عنوان مقوله ی پژوهشی و اقتصادی شده است. در سال های اخیر به دلیل اهمیت سرمایه فکری در خلق و افزایش ارزش در سازمان ها ، تحقیقات زیادی در زمینه تاثیر آن روی شاخص های مختلف عملکرد مالی ، اقتصادی، بازار سهام و ... انجام شده که نتایج عمده آن ها به نقش مثبت و فزاینده ی سرمایه فکری در عملکرد شرکت ها اذعان دارد. شرکت ها برای بقای استراتژیکی باید مزیت رقابتی را مد نظر قرار دهند و از آنجایی که بازار ها، تولیدات، رقبای، تکنولوژی و مقررات به طور سریع در جامعه در حال تغییر هستند، بهبود دانش و نو آوری مستمر، آن ها را قادر به حفظ مزیت رقابتی پایدار خواهد نمود. از این رومروزه مدیران، دانش و توانایی ایجاد و بکارگیری دانش را به عنوان مهمترین منبع مزیت رقابتی پایدار به شمار می آورند

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، بازار های رقابتی، منابع انسانی، گزارشگری سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444663>

