

عنوان مقاله:

اندازه‌گیری سرمایه فکری با استفاده از مدل ارزش نامشهود و بررسی ارتباط آن با عملکرد صنایع تکنولوژیکی واقع در بازار بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

پرستو مصطفایی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرسین

خلاصه مقاله:

امروزه کسب مزیت های رقابتی از حوزه دارایی های مشهود به دارایی های نامشهود انتقال یافته است. اگرچه سرمایه فکری برای شرکت های دانشی اهمیت قابل ملاحظه ای یافته، اما امروزه توجه به سرمایه فکری به یک ضرورت در همه شرکت ها تبدیل شده است. لذا هدف این مقاله معرفی مدل ارزش نامشهود محاسبه شده به عنوان معیار اندازه گیری سرمایه فکری و بررسی ارتباط آن با شاخص های عملکرد مالی، اقتصادی، بازار سهام و بازده سالانه سهام است. تحلیل مدل های رگرسیون در سطح 36 شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله سالهای 1387 تا 1392 نشان داد سرمایه فکری متعلق به 7 صنعت تکنولوژیکی به شرح: خدمات فنی و مهندسی، خودرو و ساخت قطعات، رایانه و نرم افزار، ماشین آلات و دستگاه های برقی، ماشین آلات و تجهیزات، شیمیایی و پتروشیمی و داروسازی با دو شاخص عملکردی درون سازمانی شامل عملکرد اقتصادی و مالی دارای ارتباط مثبت معنادار بوده اما ارتباط معناداری میان سرمایه فکری و دو شاخص عملکردی برون سازمانی بازار سهام و بازده سالانه سهام برای آن یافت نشد. این نتایج نشان میدهد بازار بورس ایران برآزاد در حال توسعه ای است که کماکان نمی تواند عملکرد این شرکتها را در قیمت و بازده سهام نشان دهد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، شاخصهای عملکردی، مدل ارزش نامشهود محاسبه‌شده، مدل بازده داراییها، مدل‌های توصیفی سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444682>

