

## عنوان مقاله:

ارائه الگوی ساختاری سرمایه فکری براساس یادگیری سازمانی در دانشگاه شهید بهشتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

دکتر مهدی حسینیان - عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی

## خلاصه مقاله:

هدف اساسی پژوهش حاضر ارائه الگوی ساختاری یادگیری سازمانی و سرمایه فکری در دانشگاه شهید بهشتی است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان دانشگاه شهید بهشتی با مدرک دیپلم و بالاتر از آن تشکیل می دهد. با روش نمونه گیری تصادفی تعداد 291 نفر از کارمندان بر اساس جدول حجم نمونه کرجسی و مورگان انتخاب شدند از بین این تعداد 277 پرسشنامه تکمیل و تحلیل شد ابزار سنجش عبارتند از پرسش نامه های استاندارد یادگیری سازمانی واتکینز و مارزیک (2002) و پرسشنامه استاندارد سرمایه فکری بنتیس (1997) میزان پایایی برای پرسشنامه یادگیری سازمانی 0/94 و میزان پایایی پرسشنامه سرمایه فکری 0/95 می باشد و روش پژوهش از نوع الگوی ساختاری تحلیل مسیر می باشد. نتیجه تحلیل مسیر بیانگر این است که رابطه معناداری بین ابعاد یادگیری سازمانی و سرمایه فکری برقرار است و بیشترین اثر مستقیم را می توان تحت عنوان اثر مستقیم یادگیری در سطح سازمانی در بعد یادگیری سازمانی بر سرمایه فکری عنوان نمود. و سرمایه انسانی به عنوان مهم ترین شاخص سرمایه فکری در این مدل شناخته می شود.

## کلمات کلیدی:

الگوی ساختاری، یادگیری سازمانی، سرمایه فکری، دانشگاه شهید بهشتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444811>

