

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی در خصوص انگیزه های پیروان در فرایند رهبری سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

زهره محمدزاده - استادیار موسسه آموزش عالی بینالود

خلاصه مقاله:

فرایند رهبری یکی از پرسابقه ترین مباحث رفتار سازمانی است که امروزه با پررنگ تر شدن مباحث پیروی در آن ابعاد جامع تری به خود گرفته است. اگر رهبری سازمانی را فرایند اثر گذاری رهبران بر پیروان خود در شرایط معین تعریف کنیم، می توان گفت که پیروی حلقه مفقوده این فرایند است. با توجه به این واقعیت که همواره انگیزه های رهبران مورد بررسی قرار گرفته است، در این پژوهش، ابتدا با مروری بر انگیزه های پیروان در مطالعات مختلف، این انگیزه ها شناسایی شده و سپس چارچوبی جامع برای جمع بندی این دلایل و انگیزه ها ارائه گردیده است. انگیزه های پیروی شناسایی شده شامل کسب احساس ایمنی، محاسبه گری منطقی، کسب هویت، باور به چشم انداز(آرمان) و پیروی به عنوان پیش نیازی برای رهبر شدن در آینده هستند.

کلمات کلیدی:

پیروان، پیروی، فرایند رهبری، انگیزه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444928>

