

## عنوان مقاله:

الگوی موفق برای توسعه صنعت گردشگری ایران اسلامی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

علیرضا تاجریان - مدیر امور اداری خیرگزاری آریا/کارشناس ارشد مدیریت رسانه

## خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهمترین ابزار فرهنگی و اقتصادی جهان مدرن، صنعت گردشگری و توریسم است، به گونه ای که بخش بزرگی از درآمد ناخالص ملی برخی کشورها، از این راه تأمین می شود. هرچند جنبه های اقتصادی جهانگردی بیشتر مورد توجه است و کشورها برای افزایش درآمد و رونق اقتصادی خود در این عرصه سرمایه گذاری میکنند، از بازتابهای فرهنگی این مسئله نیز نمیتوان غافل شد. دولت های جهانبه صنعت گردشگری و جهانگردی به عنوان به عنوان یک ابزار فرهنگی گیرا و یکی از سه صنعت درآمدزا و مهم، در کنار صنایع نفت و خودروسازی، نگاه می کنند. در این میان کشور ایران با وجود جاذبه های بی مانند گردشگری و جهانگردی و جنبه های ارزشی، هنوز نتوانسته است با به کارگیری سیاستی اصولی در بخش های فرهنگ و اقتصاد و دیگر زمینه ها، سهم خود را از صنعت گردشگری به دست آورد این درحالی است که ایران جزء ده کشور تاریخی اول دنیا است. سؤال اصلی این پژوهش این است؛ ما باید چه رویکردی نسبت به صنعت گردشگری داشته باشیم؟ الگوی موفق در ایران برای توسعه صنعت گردشگری چیست؟

## کلمات کلیدی:

الگو- توسعه- صنعت- گردشگری- ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444976>

