

## عنوان مقاله:

آسیب شناسی محیط کسب و کار اقتصاد ایران و نقش آن بر سرمایه گذاری خارجی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

ناهید قاسمی - دانشجوی رشته مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

طبق بررسی های انجام شده فضای کسب و کار از جمله شاخص های تعیین کننده وضعیت اقتصادی هر کشور است که با توجه به آن می توان به بررسی و تجزیه و تحلیل هر کشور پرداخت. محیط فضای کسب و کار در کشور ها هر چه شفاف تر ورقابتی تر باشد منجر به افزایش سلامت اقتصادی کشور ها و اتخاذ سیاست های مطلوب شده و روند بهبودی شاخص های اقتصادی را در پی خواهد داشت. آنچه برای بازرگانان، تجار داخلی و خارجی و سرمایه گذاران مهم است وضعیت یک کشور براساس برخی شاخص های اقتصادی و اجتماعی در مقایسه با کشور های رقیب است. اصلاح فضای کسب و کار و بهبود شاخص های مذکور در عرصه جهانی نه تنها گاهی مثبت و اساسی در جهت تقویت جنبه مشارکت بخش خصوصی در عرصه اقتصاد، ارتقای سطح اشتغال و تولید در کشور محسوب می شود، بلکه بطور قطع نمادی مهم برای استقبال سرمایه گذاران خارجی برای ورود به کشور و تسهیل جریان ورود فن آوری به کشور به شمار می آید. نتایج بر آمده از کلیه گزارشات بین المللی رصد و پایش محیط های کسب و کار و اطلاعات به دست آمده در داخل، همگی بر این امر اذعان دارند که محیط کسب و کار اقتصاد ایران، جهت سرمایه گذاری و انجام فعالیت های اقتصادی، محیطی نامناسب و ناکارآمد بوده و به شدت نیازمند اصلاح و تسهیل شرایط می باشد. در همین راستا این مقاله برآن است تا با بهره گرفتن از روش تحلیل نظری و علمی در زمینه محیط کسب و کار که مربوط به ایران بوده و ضمن بررسی مطالعات انجام شده و دسته بندی نتایج آن ها به روش تلفیق نظریه های بهبود محیط کسب و کار و نقش آن بر سرمایه گذاری خارجی دست یابد

## کلمات کلیدی:

محیط کسب و کار، سرمایه گذاری خارجی، شاخص های کسب و کار، عوامل اقتصادی- اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445016>

