

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری ارتباطات با تکیه بر اینترنت و ماهواره

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مژگان زندی

حمیرا احمدی

مجید درویشی زاده

خلاصه مقاله:

امروزه اینترنت و ماهواره و تاثیرات آنان به عنوان رسانه های نوین از سوی نظریه پردازان مورد توجه قرار گرفته است و با توجه به گسترش سریع کاربران اینترنت و تماشاگران ماهواره در ایران و ترکیب بالای جوان، ضرورت مطالعه پیرامون اشکال گوناگون کنش های اجتماعی جوانان دانشجو را ایجاب می نماید. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر اینترنت و ماهواره بر کنش های اعتقادی جوانان دانشجوی دانشگاه شهید باهنر کرمان می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه ی دانشجویان دختر و پسر دانشکده های مختلف دانشگاه شهید باهنر کرمان که در مقطع کارشناسی، در سال تحصیلی 93-1392 مشغول به تحصیل بودند نمونه مورد مطالعه براساس فرمول کوکران 371 نفر برآورد شد، که برای دقیق تر شدن نتایج 400 نفر از دانشجویان (210 نفر دختر و 190 نفر پسر) به طور تصادفی انتخاب شدند. نتایج تحقیق نشان داد که بین میزان استفاده از ماهواره و باورهای دینی-مذهبی، باورهای سیاسی، باورهای ملی-میهنی، باورهای خانوادگی و فرهنگ صرفه جویی رابطه وجود دارد، همچنین بین میزان استفاده از سایت های غیر اخلاقی و باورهای دینی-مذهبی، باورهای سیاسی، باورهای ملی-میهنی، باورهای خانوادگی و فرهنگ صرفه جویی رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

باورهای دینی-مذهبی، باورهای سیاسی، باورهای خانوادگی، فرهنگ صرفه جویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445020>

