

عنوان مقاله:

واکاوی ذهنیت فلسفی مفهوم پردازی و شناسایی پدیده های سازمانی مرتبط

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ناهید امراللهی - استادیار و عضو هیئت علمی رشته مدیریت دولتی دانشگاه اردکان

میثم عسگری - دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت دولتی دانشگاه اردکان

خلاصه مقاله:

ذهنیت فلسفی موضوعی است که میتواند تاثیر مهمی در کارایی و اثر بخشی بهتر افراد و مدیران سازمان و در نتیجه خود سازمان داشته باشد این موضوع آینده نگری مدیران سازمان را متضمن می شود که خود در برنامه ریزی و تعیین چشم اندازهای سازمان نقش مهمی ایفا میکند تفکر منطقی از ذهنیت فلسفی نشأت میگیرد و تغییر نگرش افراد به مسایل و مشکلات پیرامون را منجر شده بر خلاقیت و روحیه مدیران و ارتقا سطح سلامت سازمانی تاثیر گذاشته و باعث میشود مدیران از جمود روانی خارج شده و در برابر مشکلات منعطف عمل کنند. تاکنون بررسی های زیادی روی این موضوع انجام شده است که بیشتر آنها در مورد ذهنیت فلسفی و پدیده های مرتبط با آن در سیستم های آموزشی بوده است. در مقاله حاضر پس از مروری بر تعریف و شناسایی مولفه ها، مروری بر پژوهش های پیشین در این حوزه خواهیم داشت.

کلمات کلیدی:

فلسفه ذهن ذهنیت فلسفی جامعیت انعطاف پذیری تعمق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445032>

