

## عنوان مقاله:

رابطه اعتیاد به کار با ویژگی های رفتاری کارکنان مطالعه موردی شرکت پاتی کا پوشاک

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمدرضا یاورزاده - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی تهران

بنفشه عقابایی - موسسه آموزش عالی فارابی

## خلاصه مقاله:

اعتیاد به کار اعتیادی است که برای شخص می تواند لذت بخش و یا مشکل ساز باشد. همچنین نگرانی و دغدغه فکری کارکنان درباره زندگی کاری و اشتغال آنان در طی ساعات طولانی، زمینه های همبستگی آنان را با فضای کاری فراهم می آورد به نحوی که تداوم این شرایط می تواند باعث ایجاد پیامدهای مثبت و منفی شود. تحقیق حاضر از حیث هدف، کاربردی و از حیث نحوه گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی (غیرآزمایشی) و از شاخه همبستگی به شمار می رود. ضمن آنکه با توجه به اینکه از روش مدل سازی معادلات ساختاری برای آزمون فرضیات استفاده خواهد شد، در میان تحقیقات همبستگی، این تحقیق از نوع تحلیل ماتریس همبستگی یا کواریانس می باشد. در این مطالعه تلاش می شود رابطه بین اعتیاد به کار با ویژگی های رفتاری کارکنان مورد بررسی قرار گیرد. حجم جامعه آماری برابر 180 نفر می باشد که به صورت تصادفی 78 نفر نمونه انتخاب شد. در این تحقیق از پرسشنامه اعتیاد به کار استاندارد و پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان داد که میان بین اعتیاد به کار (عجین شدن در کار، لذت از کار، تمایل درونی به کار) ویژگی های رفتاری کارکنان رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

اعتیاد به کار ویژگی های رفتاری کارکنان رفتار کارکنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445148>

