

عنوان مقاله:

بهبود مدیریت فرایند کسب و کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بهزاد قهرمانی - تهران، ایران 43031-0933 مربی، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی 4

یعقوب جعفری - تهران، ایران 43031-0933 مربی، گروه معارف، دانشگاه پیام

مسلم سلیمانپور - تهران، ایران 43031-0933 مربی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی 3

خلاصه مقاله:

مدیریت فرآیند کسب و کار یک روش ساختار یافته و سیستماتیک برای تحلیل، توسعه، کنترل و مدیریت فرآیند با هدف توسعه اما هنوز بعنوان یک تئوری می باشد. این منجر به مشکلاتی، کیفیت محصولات و خدمات می باشد. هر چند یک مفهوم کلی است در شناسایی عوامل بحرانی موفقیت در برنامه های مدیریت فرایند کسب و کار در حالت کلی و خاص می شود. این مقاله یک قابلیت های پویا و تناسب وظیفه/فناوری. فرض اصلی، چارچوب اساسی را با استفاده از سه نظریه مطلوبیت ارائه می دهد: اقتضایی این است که در درجه اول محیط کسب و کار فرایندهای مطلوب و مناسب مورد نیاز باشد. بعد هردوی بهبود مستمر و تناسب مناسب بین فرایندهای وظیفه ای کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی باید وجود داشته باشد. تئوری زمینه ای مورد استفاده باید عوامل موفقیت حیاتی در مطالعه ی موردی از بخش های بانکی را شناسایی کند.

کلمات کلیدی:

تناسب وظیفه- فناوری، قابلیت های پویا، نظریه اقتضائی، عوامل موفقیتی حیاتی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445160>

