

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر رضایتمندی از قیمت بر عملکرد مالی کسب و کار

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محترم اکبری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه اصفهان

احسن طاهر فر - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

میثم رنجبری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر رضایتمندی از قیمت بر عملکرد مالی کسب و کار تولیدات لوازم برقی کارخانه اسنوا مستقر در شهرک صنعتی مورچه خورت اصفهان می باشد. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی پیمایشی و از نظر هدف -کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان حوزه فروش و بازاریابی و به تعداد 92 نفر می باشد که از کل آنان 80 نفر پاسخگو بوده‌اند. با توجه به این که جامعه آماری محدود و مشخص است از روش سرشماری و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. داده ها پس از جمع آوری با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند. مرحله اول که تجزیه تحلیل توصیفی می باشد، داده ها با استفاده از جدول آمار توصیفی و نمودار هیستوگرام ارائه می‌شود. در مرحله دوم که تجزیه و تحلیل استنباطی می‌باشد با از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی چندگانه داده ها مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند. برای اطمینان از نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگراف اسمیرنوف و برای مستقل بودن متغیرها از آزمون دوربین واتسون و آزمون ANOVA استفاده شده است و نتایج حاصل بیانگر تأثیر رضایتمندی از قیمت بر عملکرد مالی کسب و کار می‌باشد.

## کلمات کلیدی:

رضایتمندی از قیمت، وفاداری، عملکرد مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445207>

