

عنوان مقاله:

مدیریت ریسک، کاربرد آن در مدیریت و اثربخشی سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

علی نوریان - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

عدم اطمینان محیطی و شدت رقابت سازمان ها و مدیران آن ها را با چالش های متعددی مواجه ساخته است. شناسایی و مدیریت ریسک یکی از رویکردهای جدید است که برای ارتقاء و تقویت اثربخشی سازمان ها مورد استفاده قرار می گیرد. به طور کلی ریسک یا مفهوم احتمال تحمل خطر و یا عدم اطمینان شناخته می شود و انواع مختلف و طبقه بندی های مختلفی دارد. در دهه های 1891 و 1881 مدیریت ریسک مورد توجه مقامات ارشد و اجرایی شرکت ها قرار گرفت مدیریت ریسکی تواند همانند هر متغیر دیگری بر سود شرکت تأثیر بگذارد. شرکت هایی که بتوانند مسائل مربوط به ریسک را به خوبی اداره نمایند می توانند بر عوامل محیطی تسلط یابند. در این مقاله انواع مختلف ریسک که بر ارزش شرکت ها تأثیر دارد مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

ریسک، انواع ریسک، مدیریت ریسک، ریسک تجاری، ریسک مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445223>

