

## عنوان مقاله:

نقش پورتالهای اطلاعات سازمانی بر تجارت مشارکتی و عملکرد تیم طراحی از نگاه مدیریتدانش

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمدرضا بابایی - محمدرضا بابائی، استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره) شهرری، تهران، ایران .

نرگس کارگربیده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، گروه مدیریت، تهران، ایران

حمید تابنده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، گروه مدیریت، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در دهه های متمادی، ارزش و اهمیت سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات و ارتباطات نقشی تعیینکننده و فراگیر در کسب و کارهای سازمانی داشته است. پورتالهای اطلاعات سازمانی ( EIP )، به طور گسترده عنوان بسترهایی برای یکپارچهسازی مدیریت دانش و فناوری اطلاعات پذیرفته شده اند. این بسترهایمدیریت دانش، برای ارائه مبادله و پلایش اطلاعات، فراتر از محدودیتهای جغرافیایی هستند، بنابراین می-توانند به عملیات های تیم طراحی مشارکتی که نوعی تیم مجازی است و از گروههایی با مشارکتکنندگان توزیعی به لحاظ جغرافیایی و سازمانی تشکیل شده است، کمک کنند. از اینرو این مقاله سعی دارد تا ضمن پرداختن به مبانی نظری موضوع و بررسی مشخصه های تیم طراحی موثر در تجارت مشارکتی، نقش EIP ها را به عنوان یک ابزار مدیریت دانشی بر عملکرد تیم طراحی تجارت مشارکتی به واسطه واکاوی متون و مقالات صاحب نظران، مورد بررسی قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

پورتالهای اطلاعاتی سازمانی، مدیریت دانش، تیم طراحی، تجارت مشارکتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445237>

