

عنوان مقاله:

ارتباط بین معنویت در محیط کار و تعهد سازمانی کارکنان بیمه ایران خراسان شمالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسنعلی جوان اقبال - کارشناسی ارشد تربیت بدنی گرایش مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور تهران

فاطمه جوان اقبال - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول دانشگاه آزاد واحد علی آبادکتول

خلاصه مقاله:

هدف از انجام تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین معنویت در محیط کار و تعهد سازمانی کارکنان بیمه ایران خراسان شمالی است. بدین منظور دیدگاه 120 نفر (69 مرد و 51 زن) یعنی 92 درصد حجم نمونه که با جدول حجم نمونه مورگان از مجموع 130 نفر از کارکنان بیمه ایران خراسان شمالی مشخص شده بودند، جمع آوری گردید. از دو پرسشنامه معتبر استفاده شد، پرسشنامه معنویت در محیط کار میلین و همکاران (2003) اعتبار (0/78) که سه بعد معنادار بودن کار، احساس همبستگی و همسویی با ارزش های سازمان را اندازه گیری می کرد و پرسشنامه استاندارد تعهد سازمانی آلن و مایر (1991) بود. همچنین از ضریب همبستگی اسپیرمن جهت تعیین ارتباط بین متغیرها استفاده شد. بر اساس یافته های تحقیق بین معنویت در محیط کار و تعهد سازمانی و سه بعد آن یعنی معنادار بودن کار، احساس همبستگی و همسویی با ارزش های سازمان ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد. به نظر می رسد با گرایش محیط کار بسوی معنویت رضایت شغلی افراد بیشتر و استرس، ترک خدمت و غیبت کاری آنها کمتر می شود تعهد سازمانی، به صورت جزء، بر سازمانها و به عنوان یک کل، بر جامعه اثرات عمده و مهمی دارد و بطور قابل ملاحظه ای بر روی بازدهی تاثیر می گذارد که در نتیجه تعهد و بهره وری سازمانی را به همراه خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

معنویت در محیط کار، تعهد سازمانی، کارکنان بیمه ایران، معنادار بودن کار، احساس همبستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445294>

