

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گردشگری بر اشتغال در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

محسن یوسف زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

خلاصه مقاله:

گردشگری که در سال های اخیر برای بعضی از کشورهای جهان در راس منابع تولید در آمد قرار گرفته است از دیر باز در کشور ما نیز از شرا یط بالقوه مناسبی برخوردار بوده است . ولی به لحاظ بعضی از ملاحظات برخورداری اقتصادی از آن جایگاه خود را نیافته است . چنانکه در بین کشورهای جهان از دهمین جایگاه جاذبه های توریستی برخوردار است . در حالی که از نظر درآمد اقتصادی جایگاه مهمی ندارد . با توجه به ظرفیت فراوان کشورمان در جذب گردشگر بین المللی و تاثیر مستقیم و غیر مستقیم این صنعت بر بخش های مختلف اقتصادی، رشد و توسعه صنعت گردشگری می تواند به عنوان یکی از راهکارهای رهایی از اقتصاد تک محصولی و دستیابی به رشد و توسعه پایدار مورد استفاده قرار بگیرد. در این مقاله سعی گردیده تا نقش صنعت گردشگری و ورود گردشگر به کشور بر اشتغال و رشد اقتصادی کشور مورد بررسی قرار گیرد. به این منظور از داده های سالانه مربوط به دوره زمانی 1367 تا 1392 و روش های رگرسیونی و آماری برای تجزیه تحلیل داده ها استفاده شده است. نتایج حاصل از تخمین مدل و تحلیل داده ها نشان می دهد که به ازای ورود هر 20 گردشگر به صورت مستقیم یک شغل و به ازای ورود هر 6 گردشگر مجموعاً (مستقیم و غیر مستقیم) یک شغل جدید ایجاد می شود. با توجه به ظرفیت های بالای این صنعت در تولید و ایجاد اشتغال، با برنامه ریزی و مدیریت صحیح می توان از این مزایا استفاده و فرآیند حرکت به سمت توسعه پایدار را تسریع نمود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، اشتغال، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445296>

