

عنوان مقاله:

عوامل محیطی و مدیریتی موثر بر خلاقیت و فاکتورهای پدید آوردگی خلاقیت سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محبوبه گلستانی زاده - کارشناس ارشد سیستم های اطلاعات مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، ایران

رسول هیه‌اوند زواری پور - کارشناس ارشد سیستم های اطلاعات مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، ایران

خلاصه مقاله:

زندگی بشر هیچ گاه با سکون همراه نبوده است. اما شاید در هیچ عصری شکل و سمت و سوی پیچیده ی دوران کنونی را تجربه نکرده باشد. بشر امروز در حال زندگی در دنیایی است که شرایط متغیر آن، انسانها و سازمانها را هر لحظه از ساحل آرام و امن به دور دسته ای ناشناخته هدایت می کند. در مباحث مربوط به سازمان در چنین اوضاع و احوالی گاه مشاهده می شود سازمانی با صد نفر پرسنل در کشوری توسعه یافته موفق می شود حوزه فعالیت خود را گسترش دهد، حال آنکه در کشور های عقب مانده سازمان هایی با هزاران پرسنل روز بروز، تنها به خسارت ها و ضرر های خود می افزایند. در یک کلام رمز موفقیت سازمانهای موفق، در واژه خلاقیت نهفته است. خلاقیت لازمه و پیش در آمد توسعه و پیشرفت و تعالی یک سازمان است. بنابراین آگاهی از ماهیت و چگونگی دستیابی به آن ضرورتی اجتناب ناپذیر برای مدیران، کارکنان و پژوهشگران حوزه های علوم مختلف است. در طول تاریخ خلاقیت همواره مفهومی اسرار آمیز وسیع و پیچیده بوده است. شاید خلاقیت را بالاترین سطح یادگیری، حد نهایی تفکر و محصول نهایی ذهن و اندیشه آدمی دانست. خلاقیت، ارائه فکر و طرحی نوین برای بهبود و ارتقاء کمیت و کیفیت فعالیت های سازمانی است و خلاقیت سازمانی فرایند تولید ایده های نوین سازمانی و یافتن راه حل های جدید حل مسائل سازمان است. بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع در بکارگیری خلاقیت در دوام و قوام سازمانها در دنیای کنونی مقاله حاضر بر روش تحلیلی از نوع توصیفی موضوع خلاقیت و عوامل محیطی و مدیریتی موثر بر آن همچنین خلاقیت سازمانی و فاکتورهای تاثیر گذار بر آن را مورد بررسی قرار داده است

کلمات کلیدی:

خلاقیت، خلاقیت سازمانی، عوامل محیطی و مدیریتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445303>

