

عنوان مقاله:

مدیریت مشارکتی و ابعاد مختلف آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مراد کردی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود

مهری احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود

خلاصه مقاله:

تحولات دنیای امروزی باعث دگرگونی در فناوری های تولید و روشهای ارائه خدمات شده و همچنین توسل به خرد جمعی در اتخاذ و اجرای تصمیمات راهبردی از گزینه های حائز اهمیتی است که باید در چارچوب نظام مشارکت به منظور حفظ بقا و توسعه سازمانها معمول گردد. مدیریت مشارکتی سیستمی از مدیریت و رهبری نیز به حساب می آید که باعث توانمندی همه پرسنل در فرایندهای تصمیم گیری می شود بدین منظور مدیریت مشارکتی فرآیند پویایی به حساب می آید که باعث ارتقای مشارکت، تصمیم گیری مشارکتی، و مسئولیت پذیری نیروی کار میشود. این مقاله با هدف امکان اجرای مدیریت مشارکتی در تمام ابعاد شکل گرفته و این نتیجه بدست آمده که این نوع مدیریت مزایایی داشته که از جمله میتوان به بهبود بخشیدن روابط انسانی، تقویت کردن انگیزه، بهبود بخشیدن گردش کار سازمان، ایجاد خلاقیت و نوآوری و ... اشاره کرد

کلمات کلیدی:

مدیریت، مشارکت، مدیریت مشارکتی، مشارکت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445324>

