

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر استراتژی کسب و کار بر برنامه ریزی منابع سازمانی (مطالعه موردی: شرکت هایپلاستیک سازی استان کرمانشاه)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد رضا یاور زاده - کاندیدای دکتری آینده‌پژوهی، پژوهشگاه علوم انسانی و پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی تهران

سجاد همتی - موسسه آموزش عالی فارابی دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی فارابی

## خلاصه مقاله:

امروزه تمام صنایع در پی تدوین استراتژی همه جانبه ای برای چشم انداز آینده ی خود هستند، بی شک تدوین استراتژی برای شرکت ها و صنایع مختلف بر تصمیم گیری های این شرکت ها اثر گذار خواهد بود. برنامه ریزی برای منابع سازمانی از جمله منابع انسانی، ابزار و اطلاعات امری الزامی در وضعیت رقابتی کنونی بازار تلقی می گردد. تحقیق حاضر با هدف بررسی تأثیر استراتژی کسب و کار بر برنامه ریزی منابع سازمانی انجام یافته است. برای بررسی استراتژی کسب و کار سه مؤلفه تعریف شده است که عبارتند از: رهبری در هزینه‌ها، متمایز ساختن محصولات و متمرکز نمودن توجه به محصولات. روش تحقیق حاضر از نظر هدف توصیفی-تحلیلی میباشد، برای جمع‌آوری داده‌ها از ابزار پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که روایی و پایایی آن تأیید گردیده است. جامعه ی آماری تحقیق شرکت های پلاستیک سازی استان کرمانشاه هستند؛ که تعداد آنها 17 شرکت است. با استفاده از جدول مورگان تعداد نمونه 16 شرکت در نظر گرفته شده است. و 16 نفر از مدیران شرکت ها پاسخگوی پرسشنامه بودند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون آنالیز واریانس (ANOVA) استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شده است. تحلیل داده ها موید این است که استراتژی برای کسب و کار بر برنامه ریزی منابع سازمانی تأثیر ویژه و معناداری دارد

## کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، برنامه ریزی، منابع سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445334>

