

عنوان مقاله:

بررسی روش های نوآوری مدیریت مالی در بانک ها و تنگناهای موجود آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

منصوره میریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

مریم توکلی - مدرس موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

حمید صارمی - مدرس موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

خلاصه مقاله:

نظریه پردازان مدیریت و مدیران نامور، به نوآوری به عنوان چیزی بیش از یک موضوع موردعلاقه خود، پرداخته اند. به عقیده آنها، نوآوری، نقشی حیاتی در تامین و نگهداری مزیت رقابتی در بانکها دارد (پورتر، 1980). به عنوان مثال بانکهای پیشتاز به دنبال حفظ فاصله خود نسبت به رقبا هستند. این بانکها در مقاطع زمانی مختلف خدمات جدیدی را به بازار عرضه می کنند. مدیران این گونه بانکها برای پیروزی درحال و آینده همزمان به دو بازی جداگانه پرداخته اند. نخست آنکه در بهبود توان رقابتی کوتاه مدت خود می کوشند و کارایی بانک را افزایش می دهند و بر این نکته واقفند که کارایی بالا به تنهایی پیروزی درازمدت را تضمین نمی کند. دوم آنکه برای به دست آوردن پیروزی پایدار، مدیران در بازی دیگری نیز باید استادباشند و آن شناخت زمان و مکان نوآوری های ژرف است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، مدیریت مالی، تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445424>

