

## عنوان مقاله:

بیمه رضایت توریست طرحی برای افزایش گردشگران خارجی به ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

نغمه جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

امیر رضا صفایی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

## خلاصه مقاله:

مهمترین مساله برای جذب جهانگردان ایجاد امنیت و ثبات در کشور است. زیرا امنیت در سفر خود بیشترین از همه چیز بها داده و کشورهای نا امنی (یا با تبلیغ منفی) و بی ثبات را برای جهانگردی انتخاب نخواهند نمود. هدف مقاله حاضر رابطه بیمه رضایت توریست در افزایش گردشگران خارجی به ایران می باشد. روش تحقیق در این پژوهش بر اساس هدف؛ کاربردی و بر اساس ماهیت توصیفی-تحلیلی است که بطور تصادفی در پرسشنامه ای که بین 50 نفر از گردشگران خارجی در هتل شاه عباس اصفهان تحویل داده شد. 85 درصد از آنان نگران امنیت خود در ایران را قبل از سفر به ایران بودند و بعد از مسافرت این درصد نگران کاهش چشمگیری داشت (ایران هراسی). این پژوهش تلاش دارد که نسبت به شناسایی عوامل تأثیرگذار بر رشد و توسعه صنعت گردشگری در ایران اقدام نموده و ضمن شناسایی موثرترین عوامل، راهکارهای لازم و اساسی در توسعه و رشد را جهت استفاده متولیان و بخش های خصوصی و دولتی صنعت جهانگردی ارائه دهد. بی شک تدوین طرح جامع بیمه رضایت توریست برای هریک از استان های کشور با توجه به ویژگی های آنها، توسعه امکانات و برنامه های مرتبط و دیگر برنامه های جانبی، تامین پوشش های بیمه ای گردشگران، ارائه راهکارهایی برای کاهش مشکلات سیاسی مرتبط، همبستگی بین مردم، نهادها و دستگاههای اجرایی مسئول در بهتر شناساندن تاثیر بیمه رضایت توریست بر گردشگری و تبلیغات مؤثر از طریق رسانه های جمعی می تواند گردشگری را رونق دهد و از وقوع حوادث و رخدادهای داخلی بر علیه گردشگران بین المللی جلوگیری نماید و به گردشگران خارجی اطمینان امنیت و آرامش در ایران راهد.

## کلمات کلیدی:

بیمه رضایت توریست، امنیت، تبلیغات رسانه ای، برنامه ریزی، مدیریت گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445451>

