

عنوان مقاله:

فناوری RFID در فروشگاه های خرده فروشی و راه کارهای مقابله با آنها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

داریوش حجرگشت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، موسسه آموزش عالی فارابی کرج (کارشناس
دانشگاه علمی-کاربردی استان البرز، مرکز آموزش ش

خلاصه مقاله:

شرکت هایی همچون آمازون با در دست داشتن مدل تجاری اینترنتی نوین خود رفته رفته عرصه را بر شرکت های سنتی تنگ کرده و خطر افول آن ها را به وجود آورده اند. در حقیقت با ورود تجارت اینترنتی به عرصه اقتصاد و بازار بسیاری از خرده فروشان و فروشگاه های بزرگ در قبال تهدید از دست رفتن سهام بازار خود به دنبال یافتن راهکارهایی جهت همگامی با محیط متحول پویا و پیچیده کنونی شده اند. یکی از راهکارهایی که در این رابطه پیشنهاد شده است استفاده از فن آوری RFID می باشد بطوریکه عملیات تحویل خدمات و کالاهای را بهبود بخشد. با این حال پیاده سازی و بکارگیری این فناوری با چالش هایی روبرو است. در این راستا، پژوهش حاضر در نظر دارد با بهره گیری از روشی کتابخانه ای و بررسی پژوهش های پیشین به شناسایی چالش های پیاده سازی فناوری RFID در فروشگاه های خرده فروشی و رایج راه کارهایی جهت مقابله و برطرف کردن آنها بپردازد.

کلمات کلیدی:

RFID، فروشگاه های خرده فروشی، چالش ها، راه کارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445562>

