

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین یادگیری سازمانی و ابعاد سرمایه فکری در دانشگاه پیام نور استان مازندران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

جواد محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی نورطوبی تهران

زینت محمدی - دبیر آموزش و پرورش استان مازندران

علی اکبر امین - حسابرس ارشد دیوان محاسبات استان گلستان

عیسی طبسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی نورطوبی تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین یادگیری سازمانی و ابعاد سرمایه فکری در میان کارکنان دانشگاه پیام نور استان مازندران انجام شده است. با استفاده از روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی، 260 نفر از کارکنان دانشگاه به طور تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری داده از دو پرسشنامه سرمایه فکری و یادگیری سازمانی استفاده شد. برای روایی پرسشنامه ها نیز از تحقیقات و پرسشنامه های خبرگان مدیریت بهره گرفته شد. میزان پایایی نیز از ضریب آلفای کرونباخ، در پرسشنامه سرمایه فکری $a=0.921$ و پرسشنامه یادگیری سازمانی $a=0.852$ و آلفای کرونباخ کل پرسشنامه 0.893 به دست آمد. داده های تحقیق پس از جمع آوری، با استفاده از تحلیل همبستگی پیرسون تحلیل شدند. نتایج بدست آمده نشان داد که بین ابعاد سرمایه فکری (سرمایه انسانی، ساختاری و مشتری) با مؤلفه های یادگیری سازمانی، رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، یادگیری سازمانی، دانشگاه پیام نور مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445586>

