

عنوان مقاله:

بررسی موضوعی تجارت الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علی کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر که با جهانی شدن مترادف است، گذار اقتصادی با عناوینی، مانند «جهان فراصنعتی»، «جامعه اطلاعاتی»، «اقتصاد نوآوری»، «اقتصاد دانش»، «اقتصاد شبکه ای»، «اقتصاد دیجیتالی»، «اقتصاد بی وزن»، «اقتصاد الکترونیکی» و «اقتصاد مجازی» خوانده شده است. لیکن آنچه امروز بیشتر در متون، مورد تاکید قرار می گیرد «اقتصاد نوین» است در واقع، دو روند سازگار «جهانی شدن» و «انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) اقتصاد نوین را رقم زده اند. و تمایل زیادی برای ارائه خدمات و فروش کالا از طریق اینترنت هم در بین مصرف کنندگان و هم در بین فروشندگان (کالا و خدمات) ایجاد شده است و مفهومی به نام تجارت الکترونیکی، که به صورت وسیع به خرید و فروش کالا از طریق اینترنت، ارائه خدمات، ارائه آموزش و غیره اطلاق می شود، جای خود را در بین مردم، بنگاهها و دولتها باز کرده است. روش گردآوری این مقاله کتابخانه ای بوده و از کتب و مقالات معتبر داخلی و خارجی و صفحات وب استخراج شده است. در این مقاله موضوع تجارت الکترونیک در قالب تعریف، تاریخچه، مدلها، مزایا، معایب، محدودیتها، مدل مناسب ایران و تجارب موفق مورد بررسی قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، جهان فراصنعتی، اقتصاد دیجیتالی، اقتصاد الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445640>

