

عنوان مقاله:

رابطه بین ابعاد سرمایه اجتماعی و خلاقیت سازمانی در بین کارکنان بیمه ایران در استان مرکزی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ابوالفضل خسروی - استادیار دانشگاه تهران

محمد چگینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد واحد خمین

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه ابعاد سرمایه اجتماعی و خلاقیت سازمانی در بین کارکنان بیمه ایران در استان مرکزی به روش همبستگی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان بیمه ایران در استان مرکزی به تعداد 430 نفر تشکیل دادند که از این تعداد 203 نفر برای شرکت در پژوهش حاضر انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در پژوهش دو پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال (1998) و پرسشنامه خلاقیت سازمانی رندسیپ (1979) بود. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون های آماری همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام استفاده شد. نتیجه حاصل از پژوهش نشان داد که بین سرمایه اجتماعی و خلاقیت سازمانی رابطه معنادار وجود دارد. نتایج حاصل از رگرسیون گام به گام نشان داد بهترین پیش بینی کننده خلاقیت سازمانی در بعد ساختاری از سرمایه اجتماعی بوده است

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، سرمایه شناختی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، خلاقیت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445649>

