

عنوان مقاله:

بررسی سبک رهبری معنوی بر شکل گیری فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد رضا بابایی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) واحد شهرری، تهران، ایران

اشکینه محمدی زهرایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

حمید دلجوان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش پژوهش حاضر، بررسی رابطه میان سبک رهبری معنوی باشکستگی فرهنگ سازمانی میباشد. در این تحقیق که از نظر هدف، کاربردی از لحاظ گردآوری دادهها توصیفی-پیمایشی محسوب میشود، برای جمع-آوری دادهها از پرسشنامههای متشکل از 57 سؤال استفاده شد. روش گردآوری دادهها نیز کتابخانه‌ای و میدانی میباشد. جامعه آماری پژوهش حاضر کارکنان شرکت بهنوش میباشد که با بهره‌گیری از فرمول حجم نمونه به 234 نفر تقلیل یافت. روش نمونه‌گیری نیز تصادفی ساده میباشد. بنابراین، پرسشنامه مذکور پس از طراحی میان 234 نفر از کارکنان شرکت بهنوش توزیع شد. در ابتدا با بکارگیری آزمون رتبه‌های اسپیرمن، وجود رابطه مثبت و معنادار میان رهبری معنوی و ابعاد آن با شکستگی فرهنگ سازمانی مورد تأیید قرار گرفت. ضمن اینکه متغیر عضویت به عنوان مهمترین بعد رهبری معنوی انتخاب شدند. در پایان نیز، با بکارگیری آزمون دوجمله‌ای، مشخص شد که تمام متغیرهای پژوهش به جز «نوع دوستی» در سطح مطلوبی جای گرفتند.

کلمات کلیدی:

معنویت، رهبری معنوی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445803>

