

عنوان مقاله:

استراتژی منابع انسانی با توجه به آموزش مهارت ارتباطی سازمانیو استراتژی رقابتی در بازار آمیخته

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمد حسام مجیدی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی ساوه، ایران

شبنم پژوهش - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی ساوه، ایران

حمید نحوویی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف اهمیت داشتن برنامه ریزی های استراتژی سازمانی با توجه به نیاز سنجی و آموزش کارکنان سازمان با توجه به مزیت رقابتی در بازار در سازمان ها صورت گرفته است که به صورت مروری می باشد در این تحقیق برنامه ریزی استراتژی و تاثیر آن در بدست آوردن سود در مزیت رقابتی را مورد بررسی قرار گرفت که هر کدام از ابعاد تا چه اندازه می توانند به موفقیت سازمانی کمک کنند و اینک آموزش مهمتر است یا برنامه ریزی؟ با توجه به مطالعه مقالات و علمی پژوهشی در این خصوص به این نتیجه رسیدیم که بین برنامه ریزی و آموزش افراد در سازمان ارتباط وجود دارد و هر دو مهم هستند اما بر نامه ریزی نقش مهمتری قبل از اجرای آموزش سازمانی می تواند داشته باشد یعنی اگر افراد با برنامه ریزی دقیق و هدفمند با توجه به منابع و زمان و با توجه به اهداف سازمان و چشم انداز سازمان آموزش داده شوند خیلی راحت می توانند در بخش بازار یابی و جذب سرمایه نقش داشته باشند

کلمات کلیدی:

: استراتژی منابع انسانی، آموزش سازمانی، بازار آمیخته، استراتژی رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445816>

