

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مریم بیات - کارشناس ارشد اقتصاد

حمیده کرمی تیره شبانکاره - کارشناس ارشد اقتصاد

سهیلا برزگر - کارشناس ارشد اقتصاد

خلاصه مقاله:

جامعه ای که در بستر کارآفرینی حرکت می کند، جامعه زنده، پویا و فعال است. و به سادگی می تواند همه مشکلات و فشارهای بیرونی و درونی را تحمل کرده و پشت سر بگذارد، از این رودارای اقتصادی مقاومتی خواهد بود. این تحقیق دارای ماهیت توصیفی می باشد و از روش کتابخانه ای به منظور بررسی اسناد استفاده شده است. هدف این مطالعه بررسی نقش کارآفرینی در مدیریت تحریم در شرایط اقتصادمقاومتی است. در این تحقیق سعی شده علاوه بر بیان نقش و اهمیت کارآفرینی، شناسایی راه حل ها و مدیریت تحریم بر اساس دیدگاه های کارشناسان امر پرداخته شود و در نهایت جمع بندی مطالب و ارائه پیشنهادهای کاربردی مدنظر می باشد

کلمات کلیدی:

کار آفرینی، اقتصادمقاومتی، تحریم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445829>

