

عنوان مقاله:

تأثیر خدمات بانکداری اینترنتی و دستگاههای خودپرداز بر رشد سپرده های شعب بانک مهر اقتصاد استان فارس

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سمیرا ترابی - کارشناسی ارشد گروه مدیریت و حسابداری، واحد علوم و تحقیقات فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

ایمان جوکار - ستادیار گروه مدیریت و حسابداری، واحد علوم و تحقیقات فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر رشد سپرده های شعب بانک مهر اقتصاد استان فارس از طریق شناسایی اثر خدمات بانکداری اینترنتی و دستگاههای خودپرداز انجام شده است. این تحقیق از حیث هدف کاربردی و از حیث نحوه گردآوری دادهها توصیفی است، جامعه و نمونه آماری این تحقیق شامل کلیه شعب بانک مهر اقتصاد استان فارس (44 شعبه) می باشد. راطلاعات اولیه در این تحقیق از طریق برنامه های گزارشگری مالی توسط مدیریت شعب بانک مهر اقتصاد و نرم افزارهای تحلیلی گزارشگری داخل شعب طی سالهای 91 تا 93 گردآوری شده است و اطلاعات ثانویه نیز از بررسی اسناد، مطالعه کتابخانه ای و اینترنت بدست آمده است. این پژوهش در دو حوزه توصیفی و تحلیلی انجام شده است که در حوزه تحلیلی از روش تحلیل رگرسیون استفاده کردیم. در نهایت با استفاده از نرم افزار Eviews7 و انجام آزمونهای آماری مناسب مانند اسمیرنفرر کلموگروف، F لیمر، هاسمن، بروش پاگان و معناداری رگرسیون به بررسی رابطه بین متغیرها پرداختیم که نتایج حاصل نشان داد که افزایش استفاده از خدمات بانکداری اینترنتی و دستگاههای خودپرداز تأثیر مثبت بر رشد سپرده های شعب مهر اقتصاد استان فارس دارند

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، دستگاه خودپرداز، رشد سپرده ها، بانک مهر اقتصاد، تحلیل رگرسیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445847>

