

## عنوان مقاله:

بررسی عامل خلاقیت و نوآوری در توسعه صنایع دستی (مطالعه موردی شهرستان نوشهر)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

طاهره شاهی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گروه مدیریت دانشگاه پیام نور نوشهر و دانشگاه علمی کاربردی نوشهر، اداره میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری نوشهر

مجتبی طبری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی قائمشهر

## خلاصه مقاله:

در عصری که طول عمر دانش بشری هر ساعت کمتر و کمتر می شود و بشر توانسته است در سایه دسترسی به فناوری نوین با سرعت خارق العاده ای به تولید اطلاعات بپردازد، نمی توان از اکسیر خلاقیت غافل ماند. در واقع، بقاء، دوام و پویایی سازمان ها امروزه مرهون خلاقیت و نوآوری است. به گونه ای که هر سازمانی فاقد آن باشد ولو در گذشته خدمات ارزشمندی ارائه نموده باشد در مواجه با زمان، قدرت بقاء را از دست خواهد داد و جای خود را به رقیب خواهد سپرد. لذا در جهانی که سراسر تغییر و تحول است نمی توان از خلاقیت چشم پوشی کرد و به عوامل زایش و بروز و موانع ظهور آن بی توجه بود افکار بشری با یکدیگر ارتباط دارند و بافت به هم پیوسته ای را تشکیل می دهند به همین دلیل قدرت تداعی در ایجاد و ظهور یک فکر جدید بسیار کارساز و موثر است. به طور کلی، وجود محیط خلاق از مهم ترین عوامل رشد خلاقیت استیکی از روش های مهم متبلورکردن خلاقیت به وجود آوردن فضای محرک، مستعد و به طور کلی خلاق است، بدین گونه که مسئولان سازمان باید به طور مستمر آمادگی شنیدن اندیشه های بدیع و نوین را داشته باشند و نظرات جدید و ارائه راه های تازه را تقویت کنند. متأسفانه بسیاری از افراد نمی توانند چنین جوی را در محیط خود بپذیرند. این مقاله که به روش پیمایشی و دریافت اطلاعات از مراکز مرتبط با صنایع دستی و مصاحبه با دست اندر کاران و با استفاده از منابع مکتوب و سایتهای اینترنتی تدوین شده است تلاش دارد، نقش خلاقیت و نوآوری را در رونق صنایع دستی شهرستان نوشهر بررسی و در این زمینه راهکارهای لازم را ارائه نماید

## کلمات کلیدی:

خلاقیت ؛ نوآوری ؛ صنایع دستی ؛ توسعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445882>

