

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سطح افشای داوطلبانه اطلاعات بر محتوای اطلاعات حسابداری ارائه شده در صورتهای مالی شرکتها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

جمشید اسکندری - هیات علمی دانشگاه

موسی قایدی زیرگر - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

این تحقیق به بررسی این موضوع می پردازد که آیا سطح افشای داوطلبانه اطلاعات، بر محتوای اطلاعات حسابداری، از منظر سرمایه گذاران درشرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران، تاثیر دارد. بر اساس این فرض که تمرکز بر اطلاعات مورد نیاز سرمایه گذاران، محتوای اطلاعاتی را که در صورتهای مالی ارائه می شود را افزایش می دهد. ما انتظار داریم که محتوای اطلاعات صورتهای مالی بوا افشو ای داوطلبانه اطلاعات، افزایش موی یابد. در ادامه، ما انتظار داریم که سطح افشای داوطلبانه بالاتر در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با محتوای اطلاعاتی بیشتر، سود و ارزش دفتری برای سرمایه گذاران مرتبط است. برای بررسی این موضوع ما از اطلاعات مربوط به 105 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای سالهای مالی 1387-1391 استفاده کرده ایم. این تحقیق از نوع کاربردی و توصیفی پس رویدادی است و برای آزمون فرضیه های پژوهشی از رگرسیون چند متغیره داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که میانگین سطح افشای داوطلبانه 46٪ و از 19٪ تا 69٪ چیده شده است. نتایج حاصل از مدل قیمت شواهدی را فراهم میکند که تنها سود هر سهم عامل معناداری در ارزیابی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد.

کلمات کلیدی:

افشای داوطلبانه، محتوای اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445894>

