

عنوان مقاله:

قدرت بازار در صنعت بانکداری ایران و تأثیر تحریم بانک مرکزی بر آن (مطالعه موردی بین سال های 1385 الی 1391)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی رجب زاده قطری - استادیار دانشگاه تربیت مدرس

محمد دوستار - استادیار دانشگاه گیلان

سید محمد علی فقیه موسوی - MBA دانشجوی کارشناسی ارشدگرایش

بازاریابی پردیس دانشگاهی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

رقابت پذیری معیاری کلیدی برای ارزیابی درجه موفقیت کشورها، صنایع و بنگاه ها در میدان های رقابتی سیاسی، اقتصادی و تجاری به حساب می آید. ایران در دوره های مختلفی هدف تحریم های بین المللی قرار گرفته است. این تحریم ها در سال های انتهایی دهه هشتاد و آغازین دهه نود شمسی تشدید شده است. تأثیر گذاری تحریم ها بر روی فاکتورهای اقتصادی کشور انکار ناپذیر است. در این پژوهش به بررسی رقابت پذیری بانک های منتخب و تأثیر تحریم های اخیر بر فعالیت این بانک ها پرداخته شده، روش پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق شامل 18 بانک دولتی و خصوصی منتخب است که طی ایندوره زمانی در حال فعالیت بوده اند. داده های این پژوهش از طریق گزارش عملکرد سالیانه بانک ها، صورت های سود و زیان و پایگاه اطلاعات و آمار بانک مرکزی جمع آوری شده است. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده از روش های آماری، ضریب همبستگی پیرسون و مدل ساي معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج بدست آمده نشان دهنده وجود رابطه معناداری میان متغیرهای پژوهش می باشد.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری تحریم صنعت بانکداری ایران همبستگی پیرسون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445980>

